



CASGTH
HTMCASE

PLAN DE PARTENARIAT

10^E ÉDITION

Madame, Monsieur,

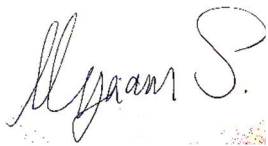
C'est avec plaisir que le comité organisateur du CAS GTH 2018 vous transmet notre plan de partenariat. Cet événement d'envergure à caractère académique aura lieu, pour une 10^e édition, le 3 mars 2018 à Montréal. Cette compétition permet aux étudiants en gestion du tourisme et de l'hôtellerie & restauration de mesurer leurs compétences dans le cadre d'une mise en situation réelle, laquelle nous est confiée par une entreprise de chez nous. Cette année, l'ESG-UQAM, les Universités de Ryerson et Guelph sont fières d'annoncer que l'Université du Québec à Trois-Rivières ainsi que l'Université Laval se joindront à la 10^e édition de la compétition.

Nous sommes déterminés à faire de cet événement un incontournable pour les étudiants du domaine. Notre passion grandissante et l'expérience acquise au fil des années, ainsi que notre désir de toujours faire plus sont pour nous des facteurs de succès et des outils essentiels. Il ne manque plus que votre partenariat afin d'assurer la réussite complète de cet événement!

Le comité organisateur 2017-2018 vous offre aujourd'hui la possibilité de vous y associer et, par le fait même, de prendre part au dynamisme et à la passion que témoigne sans cesse la relève en gestion du tourisme et de l'hôtellerie. C'est avec beaucoup de fierté que nous vous faisons parvenir les principaux renseignements se rattachant à cette compétition ainsi qu'un état des avantages que votre organisation pourrait retirer de ce partenariat.

En vous remerciant de l'attention que vous porterez à notre requête, je vous prie, madame, monsieur, de recevoir mes meilleurs sentiments.

Sincèrement,



Myriam Sabourin, Vice-présidente aux affaires académiques de l'AEÉGTH



Frédrick-Anthony Ghali, Responsable des Partenariats du Cas GTH 2018



Qu'est-ce que le cas GTH?

Un cas est une description d'une situation donnée au sein d'une organisation aux données incomplètes ou imprécises portant sur différents domaines d'exploitation de l'entreprise, par exemple, au niveau de la comptabilité, des ressources humaines, du marketing, de l'approvisionnement, etc. Le Cas GTH se divise en deux catégories distinctes soit: tourisme et hôtellerie-restauration. En équipe de trois personnes, les délégués auront seulement trois heures afin d'analyser la situation problématique réelle. Les membres de l'équipe devront, par la suite, s'attribuer le rôle d'une firme de consultants dans le but précis de conseiller et présenter au jury ses recommandations, afin de résoudre la difficulté à surmonter. Ces présentations seront évaluées par ce même jury composé de membres de l'entreprise, représentants de l'industrie et de professeurs universitaires.

Le CAS GTH est réservé exclusivement aux étudiantes et étudiants dans le domaine de la gestion de tourisme et de l'hôtellerie. De ce fait, les associations étudiantes de gestion du tourisme et de l'hôtellerie de l'ESG-UQÀM, l'UQTR, l'Université de Guelph, l'Université Ryerson de Toronto et l'Université Laval enverront chacune une délégation de quatre équipes, deux équipes pour chaque domaine. Le choix des étudiants participants à l'événement se fait après une simulation d'une étude de cas suivi d'une présentation devant un jury. Suite au choix des équipes, ces dernières seront entraînées pendant plusieurs mois afin d'être prêtes à affronter les étudiants des universités adverses lors de la compétition nationale.

Ainsi, les équipes provenant de l'ESG-UQÀM, l'UQTR, l'Université de Guelph, l'Université Ryerson de Toronto et ceux de l'Université Laval, se verront disputer cette compétition en ayant la possibilité de rapporter un montant de 1 500\$ pour la première position. Ceci représente une occasion unique pour ces jeunes professionnels de se dépasser dans l'intention de mettre en pratique leur bagage de connaissances acquises, au service d'une entreprise et de démontrer qu'ils sont les mieux qualifiés pour résoudre une problématique réelle.

Le Cas GTH a été créé dans le but de donner aux étudiants du programme de gestion du tourisme et de l'hôtellerie la chance de démontrer tant leurs acquis théoriques que de développer leur sens de l'analyse ainsi que d'accroître leur capacité à présenter leurs idées devant une assemblée, dans l'intention de convaincre cette dernière par un argumentaire précis et organisé.



CASGTH
HTMCASE

Quels sont les avantages de s'associer au Cas GTH?

En s'associant à la 10e édition du Cas GTH, votre entreprise aura la chance de se faire connaître auprès d'un groupe d'étudiants talentueux et ambitieux, représentant la relève, ainsi qu'auprès de professeurs et de professionnels de l'industrie. La promotion de cette compétition sera faite au travers du Québec et de l'Ontario par le biais des universités participantes. Également, votre entreprise sera associée à un événement ayant déjà suscité beaucoup d'intérêt. Cette année les universités sont

- L'École des Sciences de la Gestion de l'Université du Québec à Montréal (ESG-UQÀM)
- Université Ryerson de Toronto.
- Université de Guelph
- Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR)
- Université Laval

En plus de voir à l'œuvre des étudiants talentueux, vous aurez l'occasion de rencontrer d'autres gens d'affaires dans un contexte propice aux échanges. Vous entendrez divers points de vue sur des sujets des plus pertinents du monde des affaires concurrentiel d'aujourd'hui touchant le domaine du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration.

En joignant votre entreprise à la 10^e édition du Cas GTH, vous saisissez une occasion unique de démontrer à l'industrie votre implication dans la formation de la relève à développer leur esprit d'analyse et votre désir de les voir mieux outillés pour répondre aux besoins des entreprises d'aujourd'hui. Peut-être pourriez-vous y trouver un futur employé de qualité ?

Pour plus d'information, n'hésitez pas à communiquer avec le comité organisateur du Cas GTH 2018 à l'adresse suivante : casgth.htmcase@aegth.com

En espérant une réponse positive de votre part, nous vous prions d'agréer, Madame et Monsieur, l'expression de nos sentiments distingués.

Le comité organisateur du Cas GTH 2018



Formule de collaboration

	PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE
Commandite monétaire :	Plus de 1 500\$	800 à 1 500\$	300 à 800 \$	Moins de 300\$
Commandites en produits et services (une valeur de) :	Plus de 1600\$	900 à 1600\$	400 à 900\$	Moins de 400\$
Distribution de cartes professionnels et dépliants	√	√	√	√
Remerciement lors de l'envoi du courriel de rétroaction	√	√	√	√
Logo avec hyperlien sur la page Facebook du Cas GTH 2018	√	√	√	√
Présentation de l'entreprise dans le cahier du participant	√	√	√	
Présence d'un représentant de votre entreprise lors du cocktail de réseautage	√	√		
Affichage du logo près du podium et à l'entrée du Gala	√	√		
Remerciements officiels lors des discours	√	√		
Affichage sur les tables durant le Gala	√	√		
2 billets offerts pour le Gala de remise des prix	√			
Remise des prix aux gagnants à l'effigie de votre entreprise, par un représentant de cette dernière et allocution du représentant	√			



CASGTH
HTMCASE